

【3.15消費者的日子】 請支持請響應共建優質消費環境



每年3月15日消費者權益日是廣大消費者重要的日子，全球的保護消費者機構及組織舉辦活動予以響應，並提出不同的倡議，喚起社會對消費者權益保護的關注。

國際消聯倡議可持續發展作2025年年主題

國際消費者聯會（下稱國際消聯）圍繞可持續發展生活公佈本(2025)年度的主題，呼籲世界各國政府及組織關注。

國際消聯公佈的一份調查顯示，來自31個國家約30,000名受訪的消費者中，有94%的受訪者支持轉型至可持續發展的生活方式，國際消聯呼籲各國政府及組織注意，共同達到協助消費者的目標。

本會多年來致力向消費者進行教育，培養本澳學生建立可持續發展的生活方式，以及舉辦其他與可持續發展消費有關的活動，未來亦會按《聯合國消費者保護準則》的指引，

繼續向消費者傳達更多及更廣泛的可持續發展資訊。

國際消聯是獨立的非政府組織，其會員來自全球100多個國家或地區共200多個消費者保護組織，本會於1997年起成為國際消聯正式會員。

中消協公佈2025年消費維權年主題：共築滿意消費

中國消費者協會配合國家為切實保護消費者合法權益，營造良好消費環境，確定2025年全國消協組織消費維權年主題為“共築滿意消費”，並公佈該年主題的目標：

一是推進社會共治，凝聚社會各方力量，以提升消費體驗為目標。

二是完善法律法規，制度保障更具力度，為保護消費者合法權益提供堅實的法治保障。

三是提升維權效能，積極受理消費者投訴，提升投訴處置回應速度和消費者滿意率。

四是關注消費維權弱勢群體，重點針對消費者滿意度低的消費領域和消費環節開展監督調查，引導行業

企業提升產品和服務品質，尊重消費者權益。

五是保障消費安全，加強消費教育，指導消費者科學理性、綠色品質消費，防範和規避消費陷阱。



本會配合特區政府促進社區經濟發展施政，致力構建安心與優質的消費環境，以“誠信澳門”這金名片提升居民與旅客的消費信心，達促消費的效應，與全國的“共築滿意消費”年主題朝共同的目標做好、做準消費維權的工作。 (PU)